



kipa

1 Mart 2014 –24 Ağustos 2014 Hesap Dönemine Ait Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu





Ara Dönem Faaliyet Raporu Uygunluğu Hakkında İnceleme Raporu

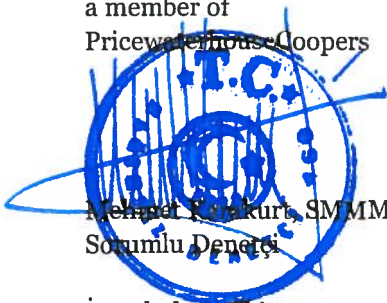
Tesco Kipa Kitle Pazarlama Ticaret Lojistik ve Gıda Sanayi Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na

Tesco Kipa Kitle Pazarlama Ticaret Lojistik ve Gıda Sanayi Anonim Şirketi'nin ("Şirket") 24 Ağustos 2014 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığına sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 10 Ekim 2014 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers



İstanbul, 10 Ekim 2014

A- Genel Bilgiler

Ticari Ünvanı	: Tesco Kipa Kitle Pazarlama Ticaret Lojistik ve Gıda Sanayi A.Ş.
Kuruluş Tarihi	: 17.08.1992
Kayıtlı Bulunduğu Ticaret Sicil Müdürlüğü	: İzmir Ticaret Sicil Müdürlüğü
Ticaret Sicil Numarası	: İzmir - 112013 K 5372
Vergi Dairesi	: İzmir Çakabey Vergi Dairesi
Vergi Numarası	: 563 001 7561
Mersis Numarası	: 0563001756100060
Adres	: Yeni Havaalanı Cad. No:40, 35610 Çiğli – İzmir
Telefon	: 0 232 398 88 88
Fax	: 0 232 398 53 50
Kurumsal İnternet Sitesi	: www.kipa.com.tr
E-mail	: yatirimci@tescokipa.com.tr
Kayıtlı Sermaye	: 2.500.000.000 TL
Çıkarılmış/Ödenmiş Sermaye	: 1.332.682.000 TL
İşlem Gördüğü Borsa	: Borsa İstanbul A.Ş.
Borsaya Kote Olma Tarihi	: 20.11.1997
İşlem Sembolü	: KIPA

Yönetim Kurulu

Şirketimizin 29 Haziran 2012, 18 Haziran 2013 ve 20 Ağustos 2014 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantılarında, Esas Sözleşmenin 9. Maddesi çerçevesinde Görev Yapmak Üzere Seçilen Yönetim Kurulu;

1. Kenneth Ian Towle ¹	Yönetim Kurulu Başkanı
2. Jeffery Knapp Adams	Yönetim Kurulu Başkan Vekili(CEO)
3. Ewan Jason McMahon ²	Yönetim Kurulu Üyesi
4. Bengü İleri ³	Yönetim Kurulu Üyesi
5. Hüseyin Topuzoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi
6. Gökçe Orhan ⁴	Yönetim Kurulu Üyesi
7. Osman Suat Demirel ⁵	Yönetim Kurulu Üyesi
8. Atila Yılmaz Dölarıslan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
9. Bülent Büyükkarda	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

¹ 18 Haziran 2013 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan karar ile Yönetim Kurulu'na üye olarak atanan Gordon Fryett'ın yerine 30 Temmuz 2013 tarih ve 2013-2014/52 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile atandı. 20 Ağustos 2014 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında onaylandı.

² 29 Haziran 2012 Tarihli Genel Kurul ile atanan Paul Roland Fearn'un yerine 06 Haziran 2014 tarih 2014-2015 / 24 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile atandı. 20 Ağustos 2014 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında onaylandı.

³ 29 Haziran 2012 Tarihli Genel Kurul ile atanan Murat Sağlık'ın yerine 06 Haziran 2014 tarih 2014-2015 / 24 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile atandı. 20 Ağustos 2014 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında onaylandı.

⁴ 29 Haziran 2012 Tarihli Genel Kurul ile atanan Sadık Zühtü Kocabaş'un yerine 06 Haziran 2014 tarih 2014-2015 / 25 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile atandı. 20 Ağustos 2014 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında onaylandı.

⁵ 29 Haziran 2012 Tarihli Genel Kurul ile atanan Ellen Louise Gladders'ın yerine 06 Haziran 2014 tarih 2014-2015 / 24 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile atandı. 20 Ağustos 2014 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında onaylandı.

Yürütme (İcra) Kurulu

21 Ağustos 2014 tarih ve 2014-2015/50 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile atanan Yürütme (İcra) Kurulu:

1. Jeffery Knapp Adams Yönetim Kurulu Başkan Vekili/İcra Kurulu Başkanı/Genel Müdür/CEO
2. Bengü İleri Yönetim Kurulu Üyesi/Finans Direktörü
3. Gökçe Orhan Yönetim Kurulu Üyesi/Gayrimenkul Satın Alma Direktörü
4. Hüseyin Topuzoğlu Yönetim Kurulu Üyesi/Hukuk Direktörü
5. Mustafa Remzi Kıraç İnsan Kaynakları Direktörü
6. Katarina Navratilova Ticari Direktör – Gıda
7. Cem Demiröz Ticari Direktör – Gıda Dışı
8. Ali Öztekin Pazarlama Direktörü
9. Nazlan Ertan Erbezci Kurumsal İlişkiler Direktörü

Denetimden Sorumlu Komite

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği çerçevesinde, Yönetim Kurulunun 05 Temmuz 2012 tarihinde 2012-2013 / 67 sayılı kararı ile yürürlüğü konulan "Denetimden Sorumlu Komite ve Çalışma Esaslarına İlişkin Politika"sı gereği, Yönetim Kurulu'nun 21 Ağustos 2014 tarih ve 2014-2015 / 51 Sayılı Kararı ile seçilen Denetimden Sorumlu Komite:

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. Atila Yılmaz Dölarıslan | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi (Komite Başkanı) |
| 2. Bülent Büyükkarda | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi (Komite Üyesi) |

Riskin Erken Saptanması Komitesi

6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 378. Maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği çerçevesinde, Yönetim Kurulunun 05 Temmuz 2012 tarih ve 2012-2013 / 71 sayılı kararı ile yürürlüğü konulan "Riskin Erken Saptanması Komitesi Görev ve Çalışma Esaslarına İlişkin Politika"sı gereği, Yönetim Kurulu'nun 21 Ağustos 2014 tarih ve 2014-2015 / 53 Sayılı Kararı ile seçilen Riskin Erken Saptanması Komitesi:

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. Atila Yılmaz Dölarıslan | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi (Komite Başkanı) |
| 2. Hüseyin Topuzoğlu | Hukuk Direktörü |
| 3. Bengü İleri | Finans Direktörü |

Kurumsal Yönetim Komitesi

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği çerçevesinde, Yönetim Kurulunun 05 Temmuz 2012 tarihinde 2012-2013 / 69 sayılı kararı ile yürürlüğü konulan "Kurumsal Yönetim Komitesi ve Çalışma Esaslarına İlişkin Politika"sı gereği, "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi"nin görevlerini de ifa etmek üzere, Yönetim Kurulu'nun 21 Ağustos 2014 tarih ve 2014-2015 / 52 Sayılı Kararı ile Seçilen Kurumsal Yönetim Komitesi⁶:

- | | |
|----------------------|--|
| 1. Bülent Büyükkarda | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi (Komite Başkanı) |
| 2. Hüseyin Topuzoğlu | Hukuk Direktörü |
| 3. Bengü İleri | Finans Direktörü |
| 4. Mehmet Müstehlik | Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi - Mali İşler Müdürü |

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin Yetki ve Sınırı

Şirket Esas Sözleşmesinin 12. maddesine göre Yönetim Kurulu, Şirket işlerinin yürütülmesi ve amaç ve konusunun gerçekleştirilmesi ile ilgili her türlü bağlantıların ve işlerin yapılmasında tam yetkiye sahiptir.

⁶ Mehmet Müstehlik 18 Eylül 2014 tarih ve 2014-2015 / 54 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi olarak atanmıştır.

Yönetim Kurulu, görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından düzenlenen Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak gerekli komiteleri oluşturur. Komiteler bağımsız olarak çalışmalarını yürütür ve Yönetim Kurulu'na önerilerde bulunur. Komitelerin, Şirket'in işlerine ilişkin olarak icrai karar alma yetkisi yoktur. Bu yetki Yönetim Kurulundadır.

Şirket Esas Sözleşmesinin 13. maddesi gereği, Şirket'in yönetimi ve dışarıya karşı temsili Yönetim Kurulu'na aittir. Bununla birlikte, Şirket Esas Sözleşmesinin 14. Maddesi çerçevesinde, kanunlar uyarınca Yönetim Kurulu'na verilmiş ve Yönetim Kurulu'nca bizzat gerçekleştirilmesi gereken zorunlu görevler dışında Yönetim Kurulu, Şirket işlerinin yürütülmesi için sahip olduğu yetkilerin tamamını ya da bir kısmını kendi üyelerine, Yürütme Kurulu üyelerine ya da pay sahibi olmaları aranmayan üçüncü şahıslar arasından belirleyeceği bir veya birden fazla yönetici müdüre devredebilir.

Şirketin Ortaklık Yapısı

Şirket'in kayıtlı sermayesi 2.500.000.000 TL'dir.

Şirket'in rapor tarihi itibarıyla sermayesi 1.332.682.000 TL olup her biri 1 TL değerinde 1.332.682.000 adet paya bölünmüştür. Paylar A ve B olarak iki gruba ayrılmıştır.

Tesco Kipa Kitle Pazarlama Ticaret Lojistik Ve Gıda Sanayi A.Ş./Ortaklık Yapısı		
Pay Sahibi	Pay Tutarı (TL)	Sermaye Oranı (%)
Tesco Overseas Investments Limited A Grubu İmtiyazlı	9.867	0,01
Tesco Overseas Investments Limited B Grubu Adi	1,272,639,452	95,49
Tesco Overseas Investments Limited Toplamı	1,272,649,319	95,50
Diğer A Grubu İmtiyazlı (Yatırımcı Tazmin Merkezi)	133	0,00
Diğer B Grubu Adi	60,032,548	4,50
Diğer Toplamı	60,032,681	4,50
Toplam Sermaye Nominal Değer/TL %	1,332,682,000	100,00

İmtiyazlı Paylar

Şirket'in işleri ve idaresi Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu'nun hükümlerine göre hissedarlar arasından seçilecek en az dokuz üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Yönetim Kurulu Üyelerinin beş adedi; (A) Grubu pay sahiplerinin çoğunluğunun göstereceği adaylar arasından seçilir.

Olağan ve Olağanüstü Genel Kurul Toplantılarında hazır bulunan hissedarlardan (A) Grubu pay sahiplerinin her bir hisse için 15 (onbeş) oyu, diğer grup pay sahiplerinin her bir hisse için 1 (bir) oyu vardır. Ancak, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 479. maddesi 3 bendi ve Şirket Esas Sözleşmesinin 18. maddesi (e) fıkrası gereği, Esas Sözleşme'de yapılacak her türlü değişiklikte ve ibra ve sorumluluk davası açılmasında oyda imtiyaz kullanılamaz.

Sermaye Artırımı Hakkında Bilgi

Şirket Yönetim Kurulumuzun 10 Aralık 2013 tarih ve 2013-2014/64 sayılı Kararı ile Şirketin Sermaye Piyasası Kurulu'nun 26 Aralık 2012 tarih ve B.02.6.SP.K.0.13.00-110.04.02-2784-12190 sayılı izni ile 2.500.000.000,- TL olarak belirlenen kayıtlı sermaye tavanı içerisinde, 174.682.000 Türk Lirası olan çıkarılmış sermayesinin, 662,91890% oranında artırılarak 1.332.682.000 Türk Lirasına çıkarılmasına karar verilmiştir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 11/04/2014 tarih 29833736-105.01.01.01-748-3830 sayılı yazısı ile onaylanan izahname çerçevesinde, Şirketin çıkarılmış sermayesinin 1.158.000.000,-TL'si nakden karşılanmak suretiyle 174.682.000,-TL'den 1.332.682.000,-TL'ye artırılmasına ilişkin işlemler gerçekleştirilmiş ve,

Sermaye Piyasası Kanunu'nun 18. maddesinin 7. fıkrası kapsamında, Şirketimizin çıkarılmış sermayesini gösteren Esas Sözleşmesinin "Sermaye" başlıklı 6. maddesinin onaylanmasını ilişkin talebimiz Sermaye Piyasası Kurulu'nun 03 Haziran 2014 tarih ve 29833736/105.01.01.01-1155-5671 sayılı kararı ile uygun görülmüştür.

Böylece, Şirketimizin 2.500.000.000,- TL kayıtlı sermaye tavanı içinde çıkarılmış sermayemizin 1.158.000.000,-TL nakden karşılanmak suretiyle 174.682.000,-TL'den 1.332.682.000,-TL'ye artırılmasına ilişkin işlemler tamamlanmış olup, söz konusu sermaye artırımını 06 Haziran 2014 tarihinde İzmir Ticaret Sicili Müdürlüğü tarafından tescil edilmiş ve 12 Haziran 2014 tarih ve 8589 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinin 227. ve 228. sayfalarında ilan edilmiştir.

Konu ile ilgili tüm belge ve bilgilere, Şirketimizin Kurumsal internet sayfasının "Finansal Bilgiler/Sermaye Artırımı" başlığı altında yer verilmiştir.⁷

⁷ Söz konusu belge ve bilgilere doğrudan aşağıda belirtilen bağlantı adresi kullanılarak ulaşılabilir;

Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

Yukarıda belirtilen sermaye arttırımı sebebi ile Şirketimizin Esas Sözleşmesinin “Sermaye” başlıklı 6. maddesinin 3-5 no.lu paragrafları aşağıda belirtildiği şekilde değişmiştir.

“Şirketin çıkarılmış sermayesi 1.332.682.000 (BirMilyarÜçYüzOtuzİkiMilyonAltıYüzSeksen-İkiBin) Türk Lirası olup, herbiri 1 (Bir) Türk Lirası nominal değerde 1.332.682.000 (BirMilyarÜçYüzOtuzİkiMilyonAltıYüzSeksenİkiBin) adet hisseye bölünmüştür.

Şirket Hisselerinin;

-10.000 adedi, (A)Grubu, Nama yazılı,

-1.332.672.000 adedi, (B)Grubu, Hamiline yazılıdır.

Şirketin çıkarılmış sermayesi 1.332.682.000 (BirMilyarÜçYüzOtuzİkiMilyonAltıYüzSeksen-İkiBin) Türk Lirası tamamen ve nakden ödenmiştir.”

Şirket Esas Sözleşmesini işbu değişikliği içeren güncel metnine, Şirketimizin Kurumsal internet sayfasının “Esas Sözleşme” başlığı altında yer verilmiştir.⁸

OPERASYONEL FAALİYETLER

Tesco Kipa'nın Profili

Tesco Kipa Kitle Pazarlama Ticaret Lojistik ve Gıda Sanayi A.Ş., 1992 yılında 100 girişimcinin katılımı ile İzmir’de kuruldu. Yerel bir marka olarak başarı ile çalışmalarını sürdürürken, 11 Kasım 2003 tarihinde dünyanın önde gelen perakende devlerinden İngiltere merkezli Tesco ile ortaklık gerçekleştirdi.

Kipa'nın güçlü yerel bilgisi, Tesco'nun uluslararası birikimi ve ölçeği ile birleşti. Böylece, daha geniş bir ürün yelpazesinden, gelişmiş hizmetlerden ve avantajlı fiyatlardan yararlanacak olan müşteriler için olumlu ve başarılı bir adım atılmış oldu.

Ege Bölgesi'nde Bornova, Çiğli, Balçova, Gaziemir ve Denizli’de mağazaları bulunan Kipa, tüm Türkiye’de mağaza açma hedefi doğrultusundaki ilk adımını Haziran 2005’te Bodrum mağazasını açarak atmıştı.

2006 yılına kadar sadece Ege Bölgesi ve özellikle de İzmir’de müşterileri ile buluşan Kipa mağazaları, bu dönemden itibaren diğer bölge ve şehirlerde de müşterileri ile buluşmaya başladı.

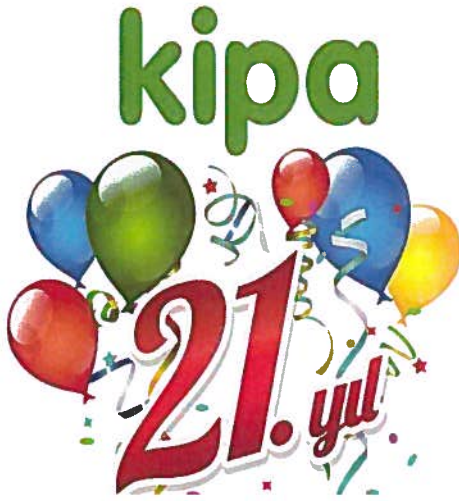
⁸ Şirketimizin Esas Sözleşmesinin güncel metnine aşağıda belirtilen bağlantı adresi kullanılarak ulaşılabilir;

<http://www.kipa.com.tr/kurumsal/Article.aspx?PageID=27>

Kipa, İstanbul, Ankara ve İzmir gibi Türkiye'nin en büyük üç şehri de dahil olmak üzere, 24 şehirde 36 AVM ile birlikte toplam 187 mağazaya sahiptir. Ayrıca 2 Dağıtım Merkezi ve 3 Akaryakıt İstasyonu da bulunmaktadır.

Türk perakende sektörünün en önde gelen şirketlerinden Kipa, 1 Mart 2014 –24 Ağustos 2014 hesap döneminde Muğla'da 2 adet Süpermarket format, Aydın'da 1 adet Hipermarket olmak üzere toplam 3 adet mağazayı hizmete açtı.

Kipa 21 Yaşında



Geçtiğimiz Kasım ayında, kuruluşunun 21'inci yılını dolduran Kipa, yeni yaşını müşterilerinin sadakatine teşekkür etmek üzere oluşturduğu özel promosyonlar ve etkinlikler ile kutladı. 21'inci yıldönümünü dolayısıyla Kipa, otomobil çekilişinden özel ürünlere, promosyonlardan alışveriş merkezi etkinliklerine, çocuklara yönelik aktivitelerden indirimlere, birbirinden renkli seçenekler sunarak, müşterilerine teşekkür etti.

21'inci yaş kutlamalarına ilişkin bir açıklama yapan **Kipa** CEO'su Jeff Adams, "müşterilerini işinin özüne" koyduklarının altını çizerek "Dinamik yapısı, olağanüstü insan kaynağı ve büyüyen ekonomisiyle Türkiye pazarının

büyük potansiyeline inanıyor, bu pazarın bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz. Bizi bu 21 yılda sadakatleriyle ödüllendiren tüm müşterilerimize teşekkürlerimizi sunuyoruz" dedi.

Kipa Artık Kapınızda!



Perakende zinciri Kipa, mağazalarında sunduğu birinci sınıf hizmet kalitesini internete taşıdı. 2014 Ocak ayı sonundan itibaren, 12 bin çeşit ürün, "Kipa Kapımda" hizmetiyle İzmirli tüketicilere sunuldu.

Müşterilerin bir tıkla internetten seçtiği ürünler, kalite, tazelik ve gıda standartları alanında özel eğitim almış ekip tarafından özenle seçiliyor ve son teknoloji ile donatılmış, soğutucu ve dondurucu dolapları olan Kipa Kapımda kamyonları ile müşterinin kapısına geliyor. Kipa Kapımda yaz boyunca devam ettirdiği bedava teslimat hizmetini müşterilerinden gelen yoğun talep üzerine devam ettiriyor.

Özellikle çalışan müşteriler açısından önemli olan teslimat zamanı ise, müşteri tarafından iki saatlik aralıkla belirleniyor.

Zengin ürün çeşitliliği ile rakiplerinin bir adım ilerisinde yer alan ve <http://www.kipa.com.tr/> adresinden ulaşılabilen “Kipa Kapımda”, kaliteli ve taze ürünleri güvenli ve kolay bir şekilde elde etmek isteyenlerin internetteki adresi olmayı hedefliyor.

ClubCard, Sadakati Ödüllendiriyor



Kipa, bugüne dek 6 milyon TL’ye yakın nakit çek ve 11,2 milyon TL’yi aşkın ürün indirim kuponu kazandıran ClubCard uygulamasını artık dijital ortamda yönetiyor. 3 yıl önce İzmir’de başlayan ve halihazırda, Antalya, Bursa ve İzmir’deki mağazalarda geçerli olan Clubcard, 300 binden fazla aktif üyeye, 1 milyondan fazla kayıtlı üyeye sahiptir. ClubCard uygulamasını geliştirmeye devam eden Kipa, indirim kuponlarını alışveriş sırasında kasalarından ve e-posta yoluyla müşterilerine iletmektedir. Bu sayede

Kipa’dan düzenli alışveriş yapan müşteriler sık aldıkları ürünlerde kendilerine özel indirimler kazanıyorlar. Clubcard’ını kullanarak Kipa mağazalarından sık ve düzenli alışveriş yapan müşteriler, özel avantajlarını Kipa mağazalarının kasalarından anında alabiliyorlar.

Ayrıca Kipa müşterileri, Clubcard’larını kullanarak biriktirdikleri puanları, kazandıkları ürün indirim kuponlarını ve nakit çeklerini görebiliyor, kişisel bilgilerini güncelleyebiliyorlar. Clubcard talebi, internet üzerinden de yapılabilir.

Fiyatları Geri Aldık



Kipa, 1.000’den fazla temel üründe fiyatları geri alarak müşterilerinin bütçelerini rahatlattı. Kipa’nın “Fiyatları Geri Aldık” kampanyası ile fiyatlar ortalama yüzde 15 indirilerek sabitlendi. Kampanya, süttten pirince, şekerden çaya temel gıda ürünlerinin yanı sıra, kişisel bakımdan temizleyiciye geniş bir gıda dışı ürün yelpazesine sahip.

Çalışan Bilgileri:



Sektörünün en büyük işverenlerinden biri olan Kipa, 1.991 yarı zamanlı ve 6.870 tam zamanlı çalışanı ile toplam 8.861 çalışan sayısına ulaştı.

Kipa, çalışanlarının gelişimlerini desteklemek amacıyla oluşturduğu eğitim politikası ve planları çerçevesinde, 1 Mart 2014 –24 Ağustos 2014 tarihleri arasında merkez ofis çalışanlarına 10391 saat eğitim verdi. Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) ile İş Başlı Eğitim Programını başlatan Kipa, 117 kişiye

iş olanağı sağladı ve meslek edinmelerine katkıda bulundu.

Uzun vadeli nitelikli kaynak ihtiyacını, perakende sektörü için uzmanlaşmış mezunlar ile karşılamak hedefiyle Kipa ve İzmir'in ilk vakıf üniversitesi İzmir Ekonomi Üniversitesi (İEÜ)'nün işbirliğiyle gerçekleşen Perakende Yönetimi Programı, 6'ıncı yılına ulaştı. Bu çerçevede, Perakende Yönetimi Programı İşletme ve Lojistik Yönetimi departmanlarından mezun olan 5. Grup, 4 öğrenci Kipa'da Yeni Mezun Değerlendirme Programı ile Eylül 2014'te işbaşı yaptı.

Ayrıca şirketteki kadın çalışanların liderlik potansiyelini geliştirmek amacıyla, "Kipa Kadın Çalışanlar Ağı" oluşturulmuş; bu iletişim ağıyla, kadınların işyerinde daha üst pozisyonlara gelmelerini destekleyen eğitim ve etkinlikler başlatılmıştır.

Kipa ile Türkiye Ticaret, Kooperatif, Eğitim, Büro ve Güzel Sanatlar İşçileri Sendikası ("TEZ-KOOP-İŞ") arasında sürmekte olan "Toplu İş Sözleşmesi" görüşmeleri 26.02.2013 tarihi itibarıyla sonuçlanmış ve taraflarca imzalanan "Toplu İş Sözleşmesi" 3 yıl süre ile 01/07/2012 - 30/06/2015 döneminde geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir.

Kipa'ya 3 Ödül Birden

Kipa, İŞKUR tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen İzmir İstihdam Zirvesi'nde "**En Çok İstihdam Sağlayan İşletme**", "**En Çok Kadın İstihdamı Sağlayan İşletme**" ve "**En Fazla İşbaşı Eğitim Programı Düzenleyen İşletme**" dallarında 3 ayrı ödüle layık görüldü.

Çalışanlarının yaklaşık yüzde 40'ı kadınlardan oluşan şirkette, son dönemde yönetici konumundaki kadınların sayısında da ciddi artış görüldü. Yürütme Kurulu'ndaki artışın yanı sıra, yönetici kadrolarındaki kadın çalışanların sayısı yüzde 30 oranında yükseldi.

Şirket içi iletişim kanalları çeşitleniyor

Çalışanlarına yaptıkları işle, sektörle ve şirket politikalarıyla ilgili doğru ve güncel bilgi aktarmayı hedefleyen Kipa, bu amaçla liderlik toplantılarından sosyal medya kanallarına pek çok yöntem kullanıyor. Şirket değerlerinin önemli bir yansıması olan ve İç İletişim Departmanı tarafından hazırlanan kurum içi dergisi “Tek Takım”, 7 yıldır, sürekli yenilenen ve geliştirilen formatıyla Kipa’nın da bir parçası olduğu Tesco dünyasında “en iyi örnekler” arasında gösterilmiştir. Okuyucularıyla 2 ayda bir buluşan Tek Takım dergisi’nin yanı sıra, Kipa çalışanlarına “CEO Video Mesajı”, İç İletişim Portalı, Üç ayda bir yapılan İletişim Toplantıları ile düzenli bilgi akışı sağlanmaktadır.

Merkez Dışı Örgüt

Şirket’in kayıtlı Genel Müdürlük adresi: Yeni Havaalanı Caddesi No: 40, 35610 Çiğli-İzmir.

Şirket’in 24 Ağustos 2014 tarihi itibarıyla merkez dışı faaliyet gösterdiği iller ve faaliyet alanları aşağıda verilmiştir:

Sıra	İli	Hipermarket	Hipermarket EXTRA	Ekspres	Süpermarket	Akaryakıt İstasyonu	Dağıtım Merkezi	Toplam
1	ADAPAZARI	1	0	0	0	0	0	1
2	ANKARA	3	4	0	0	0	0	7
3	ANTALYA	1	1	8	4	0	0	14
4	AYDIN	1	3	2	3	0	0	9
5	BALIKESİR	3	2	0	0	0	0	5
6	BOLU	0	1	0	0	0	0	1
7	BURSA	0	1	0	2	0	0	3
8	CANAKKALE	1	0	0	2	0	0	3
9	DENİZLİ	0	1	1	1	0	0	3
10	EDİRNE	0	2	2	1	0	0	5
11	ISPARTA	0	1	0	0	0	0	1
12	İSTANBUL	1	2	0	7	0	0	10
13	İZMİR	2	4	56	11	2	1	76
14	İZMİT	2	0	0	0	0	1	3
15	KIRKLARELİ	2	0	3	3	0	0	8
16	KONYA	2	0	0	0	0	0	2
17	MANİSA	2	1	6	1	0	0	10
18	MERSİN	1	1	0	0	0	0	2
19	MUĞLA	3	1	3	8	1	0	16
20	NEVŞEHİR	1	0	0	0	0	0	1
21	TEKİRDAĞ	2	0	3	4	0	0	9
22	UŞAK	1	0	0	0	0	0	1
23	YALOVA	1	0	0	0	0	0	1
24	KÜTAHYA	0	1	0	0	0	0	1
	Toplam	30	26	84	47	3	2	192

Hipermarket ve ekspres mağazalarımızın bulunduğu illerdeki adres detayları www.kipa.com.tr adresinde yer almaktadır.

B- Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri IV No:56 sayılı "Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliği"nin 4.6.2. maddesi hükmü çerçevesinde hazırlanan ve 29 Haziran 2012 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında Şirket ortaklarımızın bilgi ve görüşüne sunulmuş onaylanmış olan "Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası"nın, 01 Mart 2014 – 28 Şubat 2015 özel hesap döneminde yürürlüğünün devam etmesi hususu 20 Ağustos 2014 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında pay sahiplerimizin görüşüne sunulmuş ve oybirliği ile kabul edilmiştir.



20 Ağustos 2014 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında ayrıca, 01 Mart 2014 – 28 Şubat 2015 özel hesap döneminde, Yönetim Kurulu üyelerine ödenecek aylık brüt ücretlerinin belirlenmesi hususu ayrı bir gündem maddesi olarak pay sahiplerimizin görüşüne sunulmuş ve toplantıya katılan pay sahiplerince, Bağımsız üyeler dışında kalan üyelere görev döneminde, Şirketin ilgili Ücret Politikası kapsamında yapılacak ödemeler dışında, başkaca bir ücret ödenmemesine, 2 Bağımsız üyenin her birine ise, 01 Haziran 2014 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere aylık net 5.000 (beşbin TL üzerinden, ilgili yasal mevzuat çerçevesinde hesaplanarak belirlenecek olan brüt ücretin ödenmesine karar verilmiştir.


Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası Şirketimizin kurumsal web sitesinde yer almaktadır. Söz konusu "Ücretlendirme Politikası" çerçevesinde, üst düzey yöneticilere sağlanan ücret ve benzeri menfaatler, 01 Mart 2014 –24 Ağustos 2014 özel hesap dönemine ilişkin finansal raporlarımızın 3.ii.(e) no.lu dipnotunda belirtilmektedir.

C- Yapılan Araştırma Geliştirme Faaliyetleri

Kipa olarak, Tesco'nun küresel perakendecilik tecrübesinden en iyi şekilde faydalanabiliyoruz. Bununla birlikte, Şirketimizin ana hedefi olan müşterilerimize en iyi hizmeti sunmak için gerekli yenilikleri uygulama gayreti içerisindeyiz.

Bugüne kadar, Türk perakende sektörünün yüzünü değiştirmeye yönelik pek çok çabamız oldu. Ama bunlardan en cesur olanı, müşterilerimize farklı formatlarla hizmet sunma kararımızdı. Kipa Ekspres, Kipa Süpermarket ve Kipa Extra formatlarımızla, müşterilerimizin farklı yaşam biçimlerine, alışveriş alışkanlıklarına ve bütçelerine hitap etmeyi hedefliyoruz.

Mağaza Formatı	Detay
	Bu en küçük formatlı mağazalarımız, şehirli ve zamanı kısıtlı müşterilerimiz arasında gittikçe daha popüler olan formattır. Müşterilerimiz, mahallelerinde veya iş yerlerinin yakınında konumlanan Ekspres mağazalarımızda, taze gıda ve market ürünleri alışverişlerini yapabiliyor, hatta, tam hizmet sunan et ve şarküteri bölümlerinden faydalanabiliyorlar.
	Bu orta büyüklükteki mağazalarımız, evinizin yakınında olabilecek kadar küçük ama geniş bir ürün yelpazesi sunacak kadar büyüktürler. Bu mağazalarımızda, üretim

	yapan bir unlu mamuller bölümü, balık ve kasap departmanları bulunuyor. Müşterilerimiz bize ilettikleri geri bildirimlerde, haftalık alışverişlerinin tamamını bu mağazalarımızdan yapabildiklerini söylüyorlar.
	En büyük formatlı mağazalarımız olan Extra'lar, Türk perakende sektöründe devrim niteliğindedir. Bu mağazalarımızda, 35.000'e varan ürün çeşitliliğinin yanısıra müşterilerimize yenilikçi hizmetler de sunulmaktadır. Pastane, optik ve telefon bölümleri bunlardan bazılarıdır. Bu büyük mağazalarımızda müşterilerimize, televizyondan spor ekipmanlarına ve oyuncaklara uzanan geniş bir gıda-dışı ürün yelpazesi de sunmaktayız.

Dünyanın diğer ülkelerinde olduğu gibi Türkiye'de de market perakendeciliği, ekonominin en dinamik ve rekabetçi alanlarından birisidir. Market alışverişinin, pek çok müşteri için haftalık alışverişlerinin en büyük kalemini temsil ettiği gerçeği, bu rekabetin nedenini anlatmaya yeter.⁹

Şirketimiz, kendisini rakiplerinden farklı kılmak için Clubcard sadakat programını kullanmaktadır. Diğer perakendecilerin sadakat programlarının aksine, bu konuda Dunhumby isimli bir şirketle çalışıyor ve müşterilerimize sunduğumuz indirim kuponlarını kişiye özel hale getiriyoruz. Müşterilerimize, en sık satın aldıkları ürünler üzerinden indirim sunarak, onların sadakatini daha anlamlı bir yolla ödüllendiriyoruz. Bunu, müşterilerimizin de takdir ettiğini görüyoruz.

Bizim için, müşterilerimizin ne istediğini anlamaya çalışmak, büyümemizi sağlayan önemli bir gelenektir. Her müşteri aynı değildir: bazıları için mağazaya gelip gidebilecekleri bir servis olması önem kazanırken, kimileri ise sunulan markaların çeşitliliği, kalitesi veya ürünlerin tazeliğiyle daha çok ilgilenmektedir.

Bu sebeple, müşterilerimize yüksek kaliteli ürünleri uygun fiyata sunma hedefimizi de aşarak, öz markalı ürünlerin üretim ve satışına devam ettik. Kipa öz markalı ürünlerinin altında bazı alt markalar da yer almaktadır, bunlar; düşük fiyatlı ürünleri temsil eden "bütçe", yüksek kaliteli ama uygun fiyatlı ürünleri kapsayan "Kipa" ve varolan en iyi malzemelerle üretilen yüksek kaliteli ürünlerden oluşan "Finest" markalarıdır. Kipa ismini taşıyan öz markalı ürünlerimiz, markamızdan beklenen her türlü özelliği karşılar niteliktedir. Öz markalarımızın, müşterilerimize daha uygun fiyatlar sunma konusunda bize çok yardımcı olmaktadır. Üstelik, Türkiye piyasasında, toptancılar ve tedarikçiler arasında da gerekli düzeyde rekabet yaratmaktadır. Öz markalı ürünler, tedarikçilerin de sürekli yenilik yapmasını ve müşterilerine farklı ürünler sunmak için sürekli çalışmalarını gerektirmektedir.

Kipa'da her zaman en yüksek kalite standartlarında üretilen gıda ürünlerimiz, en son olarak, prestijli İngiliz Perakendeciler Birliği Gıda Güvenliği Standartları tarafından da onay almıştır.

⁹ Hane başına aylık ortalama market alışverişi 334TL. Kaynak: Nielsen Müşteri trendleri 2011.

Şirketimiz ayrıca, perakende sektöründe yaşanan gelişmelere, müşterilerimizin değişen alışveriş alışkanlıklarına paralel olarak, internet üzerinden satış faaliyetlerimizi geliştirmek, e-ticaret faaliyetlerini artırmak için çalışmalarını sürdürmektedir.

D- Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlerine İlişkin Önemli Gelişmeler

Şirket, 1992 yılında İzmir’de kurulmuş olup ana faaliyet konusu hipermarket, süpermarket ve benzeri mağaza ve tesisleri aracılığıyla her türlü gıda ve tüketim maddeleri ticareti ile alışveriş merkezleri, akaryakıt satış ve servis istasyonları işletmeciliği yapmaktır. Şirket, 24 Ağustos 2014 tarihi itibarıyla 26 Hipermarket Extra, 30 Hipermarket, 34 Alışveriş merkezi, 84 Ekspres Market, 47 Süpermarket ve 3 Akaryakıt İstasyonuyla toplam 391.378 m² satış alanında faaliyet göstermektedir.

Ayrıca, Şirket faaliyet konuları arasına elektrik üretiminin eklenmesini sağlamak amacıyla, Sermaye Piyasası Kurulu’nun ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı’nın onaylarını müteakiben, Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu’ndan otoprodüktör lisansı almış ve 4 Mayıs 2009 tarihi itibarıyla elektrik üretimine başlamıştır.

Şirketin Performansını Etkileyen Etmenler ve İşletmenin Gelişimi Hakkında Öngörüler

Şirket’in ana faaliyet konusu perakende ticarettir. Perakende ticareti sektörü, doğası gereği tüketici eğilimlerinden ve tüketicilerin gelir düzeyinden doğrudan etkilenmektedir.

Türkiye’deki gıda perakende pazarında ciddi rekabet bulunmaktadır. Sektördeki rekabet, Şirket yönetiminin gerekli önlemler alınmadığı sürece kar marjının düşmesine, maliyet ve faaliyet giderlerinin artmasına neden olabilir. Şirket yönetimi sektördeki rekabet ortamından olumsuz etkilenmeden, müşterilerine uygun ve kaliteli ürün/hizmet sunmayı kendine ilke edinmiştir. Bunun için bulunduğu bölgelerdeki mağazalarını ve personelinin günümüz şartlarına uygun olarak modernize etmektedir.

Şirket’in performansı, Türkiye’deki tüketim eğilimlerini etkileyecek çeşitli kurumsal, ekonomik, mali ve parasal politikalardan etkilenmektedir.

Devletin gıda perakende zincirleri ve alışveriş merkezleri ile ilgili yeni düzenlemeler getirmesi, Şirket’in performansı üzerinde olumsuz etki oluşturabilir.

Türkiye ekonomisinde ve demografik yapıda görülen değişiklikler de Şirket’in faaliyetlerini önemli ölçüde etkilemektedir. Yükselen şehirleşme oranı, harcanabilir gelir seviyesinde devam etmekte olan artış gibi faktörler hem organize perakende sektörünün geneline, hem de Şirket’e olumlu yansımaktadır.

Organize perakende sektörü kayıt dışı ekonomiyle mücadeleye de katkı sağlamaktadır. Türkiye’de kayıt dışı olan dolayısıyla vergilendirilemeyen perakende kazancının oldukça yüksek olduğu tahmin edilmektedir. Organize perakende sektörü bu gelirin kayıt alınmasını sağlayan önemli bir aktör konumundadır. Diğer taraftan organize perakende sektörü diğer sektörlerle yakın ilişkisi sayesinde direkt ve dolaylı olarak istihdamın artmasını sağlamaktadır.

Ayrıca yukarıda değinildiği üzere, Şirketimiz perakende sektöründe yaşanan gelişmelere, müşterilerimizin değişen alışveriş alışkanlıklarına paralel olarak, internet üzerinden satış faaliyetlerimizi

geliştirmek, e-ticaret faaliyetlerini artırmak için çalışmalarını tüm gayretiyle sürdürmekte ve gelecekte bu pazarda önemli bir oyuncu olmayı planlamaktadır.

İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri

Küresel ekonomide belirsizliklerin egemen olduğu 2012-2013 özel hesap dönemini geride bıraktık. Özellikle Avro Bölgesi'nde yer alan İspanya, İtalya ve Yunanistan'da kamu borcu sorununun tüm toplumsal kesimleri etkileyecek boyuta ulaşması, ABD ekonomisinin istihdam ve büyüme açısından nispeten başarılı bir yıl geçirmesi, Çin'in büyüme oranının önceki döneme kıyasla düşmesi, anılan dönem içerisinde küresel ekonomiyi şekillendiren gelişmeler olarak öne çıktı.

Uygulamaya koyduğu başarılı makro-ekonomik politikalar sonucunda yüksek bir büyüme performansı yakalayan Türkiye ekonomisi, 2012 yılında ekonomiyi soğutmaya yönelik uygulamaya konulan önlemlerin bir sonucu olarak %2,2 oranında büyüme kaydetti.

Şirket'in faaliyette bulunduğu perakende sektörü 2012 yılında da büyümesini sürdürmüştür. Türkiye'de organize perakende sektörü henüz doyma noktasından uzak olup pazar payı %56 seviyesindedir. Ülkemizin nüfusunun yarısı yüksek tüketim potansiyeline sahip 30 yaş altı gruba dahildir. Ayrıca %75 düzeyindeki şehirleşme oranı nüfus yoğunluğunun artması gibi demografik göstergeler sektörün potansiyelini göstermektedir. Dolayısıyla sektörün gelişimi devam ederken Şirket'in de içerisinde bulunduğu Ekstra Hipermarket, Süpermarket ve Ekspres formatında büyüme devam etmiştir.

Ülkemizin nüfusunun yarısı yüksek tüketim potansiyeline sahip 30 yaş altı gruba dahildir. Ayrıca %75 düzeyindeki şehirleşme oranı nüfus yoğunluğunun artması gibi demografik göstergeler sektörün potansiyelini göstermektedir. Dolayısıyla sektörün gelişimi devam ederken Şirket'in de içerisinde bulunduğu Ekstra Hipermarket, Süpermarket ve Ekspres formatında büyüme devam etmiştir.

TÜİK'in Eylül 2014 ayına özel enflasyon değerlendirmesinde ise;

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) aylık %0,14 arttı.

Aylık en yüksek artış %1,78 ile eğitim grubunda gerçekleşti.

Aylık en fazla düşüş gösteren grup %2,44 ile giyim ve ayakkabı oldu.

Yıllık en fazla artış %14,43 ile lokanta ve oteller grubunda oldu.

Makro ekonomik göstergelere bakıldığında, Tüketici Fiyatları Endeksi'nde 2014 yılı Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %9,5 artış gerçekleşmiştir.

Tesco Kipa'da, 2014 yılı Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre bu göstergede %9,4 artış gerçekleşmiştir.

2014 Haziran dönemi sonuçlarına göre işsizlik oranı % 9,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tüketici Güven Endeksi 2014 Ağustos ayında bir önceki aya göre %0,9 oranında azaldı; Temmuz ayında 73,9 olan endeks Ağustos ayında 73,2 değerine düştü.

Yatırımlar

<u>Yatırım Harcamaları (Bin TL)</u>	<u>24.08.2014</u>	<u>25.08.2013</u>
Arsa	-	19,980
Binalar	491	8,958
Özel maliyetler	8,901	13,182
Makine ve ekipmanlar	-	2,043
Demirbaşlar	17,696	17,776
Taşıtlar	3,637	-
Toplam	30,725	61,939

Üretim ve Kapasite Kullanım Oranları

Şirket'in üretimi bulunmamaktadır.

İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim Faaliyetleri

Şirket'in muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve ortaklığın iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi esas itibariyle denetimden sorumlu komite vasıtasıyla yerine getirilir. Denetimden Sorumlu Komite söz konusu fonksiyonu yerine getirirken, Şirket İç Denetim Birimi, Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik kapsamında tasdik işlemlerini gerçekleştiren kuruluşların bulgularından faydalanır.

Denetimden Sorumlu Komite Şirket'in muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve iç kontrol sisteminin işleyişinin etkinliğinin de gözetimini yapar.

Şirket iş süreçlerinin, prosedür ve mevzuata uygun olarak etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesine yönelik mevcut iç kontrollerin yerindeliği ve yeterliliği, iç denetim tarafından periyodik olarak gözden geçirilmekte ve gerekli aksiyonların alınması sağlamaktadır.

Şirket'in İştirak Yapısı

Bulunmamaktadır.

Şirket'in İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

Bulunmamaktadır.

Önemli Davalar

Konuya ilişkin açıklama 01 Mart 2014- 24 Ağustos 2014 dönemine ilişkin mali tablolarımızın 8 (a) no'lu dipnotunda yer almaktadır.

Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari ve Adli Yaptırımlar
Bulunmamaktadır.

Hesap Dönemi İçerisinde yapılan Özel Denetim ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar

01 Mart 2014 – 24 Ağustos 2014 özel hesap dönemi içerisinde değişik kamu kurumlarınca olağan denetimler yapılmış olup, aşağıda belirtilen Vergi İnceleme Raporu dışında tarafımıza resmi olarak yapılmış önemli bir bildirim bulunmamaktadır.

Şirketimizin 18 Aralık 2013 tarihli özel durum açıklaması ile kamuoyunun bilgisine sunduğu üzere, T.C. Maliye Bakanlığı Vergi Denetim Kurulu tarafından Aralık/2008 vergilendirme dönemine ilişkin olarak tanzim edilen, Şirketimizin ortağı Tesco Plc. Şirketinden kullandığı, Aralık/2008 dönemi itibari ile 650.000.000.-TL olan faizsiz fon tutarı için dar mükellef KDV tevkifatına yönelik olarak 30.790.410,95 TL matrah farkı tespitine dayanarak V.U.K.'nun 30/6. maddesi uyarınca Şirketimiz aleyhine re'sen, gecikme faizi hariç, 5.542.273,97 TL sorumlu sıfatıyla katma değer vergisi tarh edilmesi, re'sen tarh edilecek bu vergi üzerinden V.U.K.'nun 341 ve 344'üncü maddeleri uyarınca bir kat olmak üzere 5.542.273,97 TL vergi ziyayı cezası kesilmesini konu alan 28 Kasım 2013 tarih ve 2013-B-313/11 sayılı Vergi İnceleme Raporu, Şirketimize tebliğ edilmiştir.

Daha sonra, Şirketimizin 24 Şubat 2014 tarihli özel durum açıklaması ile kamuoyunun bilgisine sunduğu üzere;

- 26.12.2013 tarih ve 2013-B-313/13 sayılı Vergi İnceleme Raporu'na istinaden; Ocak-Aralık/2009 dönemi itibari ile 93.405.000 TL matrah farkı tespitine dayanarak V.U.K.'nun 30/6. maddesi uyarınca Şirketimiz aleyhine re'sen, gecikme faizi hariç, 16.812.900 TL sorumlu sıfatıyla katma değer vergisi tarh edilmesine, re'sen tarh edilen bu vergi üzerinden V.U.K.'nun 341 ve 344'üncü maddeleri uyarınca inceleme raporunda bir kat fazla olmak üzere vergi ziyayı cezası kesilmesine karar verilmiş olup, Çakabey Vergi Dairesi tarafından düzenlenen toplam 16.812.900 TL vergi ve V.U.K.'nun 339. maddesi uygulanarak yüzde elli arttırılarak takakkuk ettirilen toplam 25.219.350 TL vergi ziyayı cezasını konu alan Vergi/Ceza İhbarnamesi,
- 26.12.2013 tarih ve 2013-B-313/14 sayılı Vergi İnceleme Raporu'na istinaden; Ocak-Aralık/2010 dönemi itibari ile 60.190.000 TL matrah farkı tespitine dayanarak V.U.K.'nun 30/6. maddesi uyarınca Şirketimiz aleyhine re'sen, gecikme faizi hariç, 10.834.200 TL sorumlu sıfatıyla katma değer vergisi tarh edilmesine, re'sen tarh edilen bu vergi üzerinden V.U.K.'nun 341 ve 344'üncü maddeleri uyarınca bir kat olmak üzere vergi ziyayı cezası kesilmesine karar verilmiş olup, Çakabey Vergi Dairesi tarafından düzenlenen toplam 10.834.200 TL vergi ve V.U.K.'nun 339. maddesi uygulanarak yüzde

elli arttırılarak takakkuk ettirilen toplam 16.251.300 TL vergi ziyai cezasını konu alan Vergi/Ceza İhbarnamesi,

- 26.12.2013 tarih ve 2013-B-313/15 sayılı Vergi İnceleme Raporu'na istinaden; Ocak-Aralık/2011 dönemi itibari ile 59.865.000 TL matrah farkı tespitine dayanarak V.U.K.'nun 30/6. maddesi uyarınca Şirketimiz aleyhine re'sen, gecikme faizi hariç, 10.775.700 TL sorumlu sıfatıyla katma değer vergisi tarh edilmesine, re'sen tarh edilen bu vergi üzerinden V.U.K.'nun 341 ve 344'üncü maddeleri uyarınca bir kat olmak üzere vergi ziyai cezası kesilmesine karar verilmiş olup Çakabey Vergi Dairesi tarafından düzenlenen toplam 10.775.700 TL vergi ve V.U.K.'nun 339. maddesi uygulanarak yüzde elli arttırılarak takakkuk ettirilen toplam 16.163.550 TL vergi ziyai cezasını konu alan Vergi/Ceza İhbarnamesi,
- 26.12.2013 tarih ve 2013-B-313/16 sayılı Vergi İnceleme Raporu'na istinaden; Ocak-Aralık/2012 dönemi itibari ile 65.455.000 TL matrah farkı tespitine dayanarak V.U.K.'nun 30/6. maddesi uyarınca Şirketimiz aleyhine re'sen, gecikme faizi hariç, 11.781.900 TL sorumlu sıfatıyla katma değer vergisi tarh edilmesine, re'sen tarh edilen bu vergi üzerinden V.U.K.'nun 341 ve 344'üncü maddeleri uyarınca bir kat olmak üzere vergi ziyai cezası kesilmesine karar verilmiş olup, Çakabey Vergi Dairesi tarafından düzenlenen toplam 11.781.900 TL vergi ve V.U.K.'nun 339. maddesi uygulanarak yüzde elli arttırılarak takakkuk ettirilen toplam 17.672.850 TL vergi ziyai cezasını konu alan Vergi/Ceza İhbarnamesi,

Şirkete tebliğ edilmiştir.

Yukarıda belirtilen Ekim-Aralık/2008 ila Ocak-Aralık/2012 arasındaki dönemleri kapsayan Vergi/Ceza İhbarnameleri ile Şirkete tebliğ edilen, gecikme faizi hariç, sorumlu sıfatıyla katma değer vergisi toplamı 55.746.973,97 TL ve vergi ziyai cezası toplamı 80.849.323,97 TL'dir.

Söz konusu raporlar ile tarh edilen vergi ve cezaları ile ilgili olarak, 205 Sayılı Kanun'un 22. Maddesi ile Vergi Usul Kanunu'na eklenen Üçüncü Bölüm hükümleri çerçevesinde Şirketimizin uzlaşma talebini içeren dilekçesi, İzmir Vergi Dairesi Başkanlığı aracılığı ile Gelir İdaresi Başkanlığı Merkezi Uzlaşma Komisyonu'nuna sunulmuştur.

Şirketimizin 24.06.2014 tarihli ve 22.08.2014 tarihli özel durum açıklaması ile kamuoyunun bilgisine sunulduğu üzere, söz konusu uzlaşma talebimiz ile ilgili olarak, henüz bir uzlaşma günü belirlenip Şirketimize tebliğ edilmemiştir.

T.C. Maliye Bakanlığı Vergi Denetim Kurulu tarafından Şirketimiz nezdinde yürütülmekte olan vergi incelemesi ise halen devam etmektedir.

Genel Kurul Kararlarının Yerine Getirilip Getirilmediği

18 Haziran 2013 tarihinde yapılan 2012-2013 özel hesap dönemi Olağan Genel Kurul toplantısında alınan kararlar çerçevesinde;

Şirket Yönetim Kurulu, 18.06.2013 tarihli Genel Kurul toplantısının 21 no.lu gündem maddesi kapsamında kendisine verilen yetki çerçevesinde aldığı 10 Aralık 2013 tarih ve 2013-2014/64 no.lu kararı ile;

Şirketimiz tarafından Tesco PLC'den muhtelif tarihlerde kullanılan ve Şirketimizin ana ortağı Tesco Overseas Investments Limited Şirketi tarafından Tesco Plc'den devir alınmış olan 785.000.000 (YediYüzSeksenBeşMilyon) Türk Lirası meblağında nakit fon tutarının, 09.12.2013 tarihli ve 2013-2014/62 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile muaccel kılındığını da dikkate alarak;

Şirketin kayıtlı sermaye tavanı içerisinde 174.682.000 Türk Lirası olan çıkarılmış sermayesinin, 662,91890% oranında artırılarak 1.332.682.000 Türk Lirasına çıkarılmasına, arttırılan miktar için 785.000.000 (YediYüzSeksenBeşMilyon) Türk Lirası meblağında nakit fon tutarının aynı sermaye olarak konulmasına ve bakiye kalan 373.000.000.-TL'nin nakdi sermaye olarak konulmasına karar verilmiştir.

Yukarıda belirtildiği gibi, söz konusu sermaye artış süreci ile tüm işlemler tamamlanmış olup, sermaye arttırımı 06 Haziran 2014 tarihinde İzmir Ticaret Sicili Müdürlüğü tarafından tescil edilmiş ve 12 Haziran 2014 tarih ve 8589 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinin 227. ve 228. sayfalarında ilan edilmiştir.

01 Mart 2014 - 24 Ağustos 2014 özel hesap dönemi içerisinde ve işbu raporun hazırlandığı tarih itibari ile Olağanüstü Genel Kurul toplantısı yapılmamıştır.

Bağışlar

Şirketimiz, mevcut mağazalarımızın bulunduğu şehirlerde, SPK mevzuatı ve esas sözleşme doğrultusunda, o bölgeye ve bölgenin gelişimine katkıda bulunmak üzere çeşitli bağış ve yardımlarda bulunmuş, aynı amaçla yerel/ulusal organizasyon ve projelere destek olmak amacıyla bağış ve yardımlar gerçekleştirmiştir.

Yukarıda yer alan açıklamalarımız çerçevesinde şirketimiz, 01 Mart 2014-24 Ağustos 2014 özel hesap döneminde toplam 163,475 TL tutarında bağışta bulunmuştur.

Hakim ve Bağlı Ortaklıklar İle İlişkileri

01 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi uyarınca, Şirketimiz Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında Şirket'in hakim ortağı ve hakim ortağına bağlı şirketlerle ilişkileri, hakkında bir rapor düzenlemek ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür. Şirketimizin Yönetim Kurulu tarafından işbu raporda Şirketimizin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile geçmiş faaliyet yılı olan 01 Mart 2013 – 28 Şubat 2014 hesap dönemi içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre her bir işlemde uygun bir karşı edim sağlandığı ve şirketi zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir karar bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Şirketimizin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile ilgili faaliyet yılı olan 01 Mart 2014 – 24 Ağustos 2014 hesap dönemi içinde yapmış olduğu tüm işlemler 01 Mart 2014 – 24 Ağustos 2014 özel hesap dönemine ilişkin finansal raporlarımızın 3 no.lu dipnotunda belirtilmektedir.

E- Finansal Durum

01 Mart 2014 – 24 Ağustos 2014 hesap dönemi içinde sergilediğimiz mali performans, öngörülerimizi ve beklentilerimizi teyid eder niteliktedir. Mali duruma ait son iki hesap döneminin başlıca göstergeleri aşağıdadır.

HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ(Bin TL)

	1 Mart 2014- 24.Ağustos.2014	1 Mart 2013- 25.Ağustos.2013
Ticari mal satışları	1,122,497	1,061,051
Diğer satışlar	25,775	32,177
Satış iskontoları ve iadeleri (-)	(856)	(1,924)
Net satışlar	1,147,416	1,091,304
Satışların maliyeti	(886,884)	(868,331)
Brüt Kar	260,532	222,973

İthalat

Toplam ithalat tutarı 1 Mart 2013– 25 Ağustos 2013 hesap döneminde 32.863 bin TL iken, 1 Mart 2014 – 24 Ağustos 2014 hesap döneminde %21 artarak 39.714 bin TL olmuştur.

Finansal Durum, Karlılık ve Borç Ödeme Durumlarına İlişkin Temel Rasyolar

Tesco Kipa UFRS Gelir Tablosu Özet (Bin TL)	24.08.2014	%	25.08.2013	%	Değişim %
Net Satışlar	1,147,416	100%	1,091,304	100%	5%
Satışların Maliyeti	(886,884)	-77%	(868,331)	-80%	2%
Brüt Kar	260,532	23%	222,973	20%	17%
Faaliyet Giderleri	(384,687)	-34%	(352,213)	-32%	9%
Diğer Gelir / (Gider)	(6,426)	-1%	(2,986)	0%	115%
Faaliyet Karı	(130,581)	-11%	(132,226)	-12%	-1%
Yatırım faaliyetlerinden gelir/gider	(804)	0%	72	0%	-1217%
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI/ (ZARARI)	(131,385)	-11%	(132,154)	-12%	-1%
Diğer Finansal Gelir / (Gider)	(33,291)	-3%	(20,802)	-2%	60%
Ertelenmiş vergi gelir/gideri	199	0%	(4,817)	0%	-104%
Dönem Karı	(164,477)	-14%	(157,773)	-14%	4%

Tesco Kipa UFRS Bilanço Özet (Bin TL)	24.08.2014	%	28.02.2014	%	Değişim %
Dönen Varlıklar	540,576	30%	493,127	23%	10%
Duran Varlıklar	1,276,127	70%	1,294,728	77%	-1%
Toplam Varlıklar	1,816,703	100%	1,787,855	100%	2%
Kısa Vadeli Yükümlülükler	630,560	35%	939,375	25%	-33%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	157,143	9%	813,409	46%	-81%
Toplam Yükümlülükler	787,703	43%	1,752,784	71%	-55%
Özkaynaklar	1,029,000	57%	35,071	29%	2834%
Toplam Kaynaklar	1,816,703	100%	1,787,855	100%	2%

LİKİDİTE ORANLARI	24.08.2014	28.02.2014
Cari Oran	85.73%	52.50%
Likidite Oranı (Asit-test)	39.29%	23.33%
İşletme Sermayesi (Bin TL)	(89,984)	(446,248)

FİNANSAL YAPI ORANLARI	24.08.2014	28.02.2014
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	76.55%	4997.81%
KV Yükümlülükler / Toplam Kaynaklar	34.71%	52.54%
UV Yükümlülükler / Toplam Kaynaklar	8.65%	45.50%
Finansal Borçlar / Özkaynaklar	25.93%	3531.48%
Finansal Borçlar / Toplam Varlıklar	14.69%	69.27%
Toplam Finansal Borç (Bin TL)	266,871	1,238,526

KARLILIK ORANLARI	24.08.2014	28.02.2014
Özkaynak Karlılığı	-15.98%	-1796.78%
Brüt Kar Marjı	22.71%	21.72%
Net Kar Marjı	-14.33%	-27.98%

HİSSE SENEDİ PERFORMANS ORANLARI	24.08.2014	28.02.2014
Piyasa Değeri (Bin TL)	1,612,545	838,474
Hisse Adedi(Bin Adet)	1,332,682	174,682
Hisse Senedi Fiyatı (TL)	1.21	4.80

Şirketin Kar Dağıtım Politikası

Sermaye Piyasası Kurulu Seri II - 19.1 "Kar Payı Tebliği" hükümleri çerçevesinde revize edilen Kar Dağıtım Politikası, 21 Temmuz 2014 tarih 2014-2015 / 44 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile kabul edilmiş, aynı tarihte Kamuyu Aydınlatma Platformu (www.kap.gov.tr) ve Şirketin İnternet Sitesi (www.kipa.com.tr) nezdinde duyurulmuş, 20 Ağustos 2014 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda gündemin 6 no.lu maddesi altında onaylanarak yürürlüğe girmiştir.

Söz konusu Politika, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı, Vergi Mevzuatı ve ilgili diğer yasal düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımına ilişkin ilgili maddesi çerçevesinde, Şirketimizin pay sahiplerine kar payı dağıtımına ilişkin usul ve esasları düzenlemektir. Kar Dağıtım Politikasınının 3.1. no.lu maddesinde belirtildiği üzere; Şirket'in orta ve uzun vadeli stratejileri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu, ülke ekonomisi, piyasa beklentileri, sektörün durumu da dikkate alınarak, yukarıda belirtilen mevzuat hükümleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Şirket Esas Sözleşmesinin 22. maddesi çerçevesinde, Şirketimiz, Yönetim Kurulu tarafından belirlenen ve Genel Kurul'un onayına sunulan tutarda kârı, ilgili yasal kayıtlarını esas alarak, söz konusu kaynaklardan karşılanabildiği sürece nakit, bedelsiz pay veya belli oranda nakit ve belli oranda bedelsiz pay vermek suretiyle dağıtılabilir veya söz konusu karı Şirket bünyesinde bırakabilir.

F- Risk Yönetimi

Finansal Kaynaklar Ve Risk Yönetim Politikaları

Krediler

Bankalarla ve Şirket'in nihai ana ortağı Tesco PLC ile yapılan çalışmalar sonucunda, Şirket ihtiyaç duyması halinde piyasa koşullarında nakdi kredi kullanılabilen ve yine Şirket'in ihtiyaç duyması halinde kullanıma hazır nakdi ve gayrinakdi kredi limitleri belirlenmektedir.

24 Ağustos 2014 tarihi itibarıyla 141.527 bin TL kredilerin ağırlıklı ortalama yıllık etkin faiz oranı % 11,28 olup vadeleri 1ay içerisinde

24 Ağustos 2014 tarihi itibarıyla Tesco Stores Ltd.'e olan 123.000 bin TL ilişkili taraflara uzun vadeli diğer borçların vadesi 5 yıl olup (tarafların karşılıklı mutabakatı dahilinde 40 yıl vadeye kadar uzatılabilecek) faiz oranı (3 aylık) TRLIBOR +%3,75'tir.

Risk Yönetim Politikaları

Şirket, faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasaları fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Şirket'in toplam risk yönetim programı, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup, Şirket'in mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Risk yönetimi, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar ve Risklerin Erken Teşhisi ve Yönetilmesi Komitesinin belirleyeceği politikalar çerçevesinde uygulanacaktır.

Bu çerçevede, çalışanlarımızın etik bir şekilde çalışmalarını yürütmesi ve bu hususun teminine yönelik olarak başta Şirket Davranış Kuralları, Bilgi Güvenliği Politikası, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası, Suistimal Politikası, Hediye ve Üçüncü Şahıslar Ağırlama Prosedürü olmak üzere, pek çok politika uygulanmaktadır ve herhangi bir usulsüzlüğün varlığı yönünde şüphe veya tereddütleri olan gerek çalışanlarımızın gerekse Şirketimizle çalışan tedarikçilerimizin ulaşımına açık olan “Yardım Hattı” kurularak faaliyete geçirilmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin Çalışmaları

6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 378. Maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan H-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği hükümleri çerçevesinde, Şirket Yönetim Kurulu'nun 05 Temmuz 2012 tarih ve 2012-2013 / 71 sayılı kararı ile “Riskin Erken Saptanması Komitesi Görev ve Çalışma Esaslarına İlişkin Politika” yürürlüğe konulmuştur. Şirketimizin 20 Ağustos 2014 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısından sonra, Şirketimiz Yönetim Kurulu yukarıda belirtilen mevzuat ve ilgili Politika hükümleri çerçevesinde, 21 Ağustos 2014 tarih ve 2014-2015 / 53 sayılı kararı ile Riskin Erken Saptanması Komitesi üyelerini atamıştır. Söz konusu atama, 21 Ağustos 2014 tarihinde www.kap.gov.tr de özel durum açıklaması ile ilan edilmiştir.

Komite, hesap dönemi içinde iki ayda bir olmak üzere mevzuatın öngördüğü sayıda toplantı gerçekleştirmekte ve toplantıya ilişkin kararlarını tutanak altına alarak tavsiye niteliğinde Yönetim Kurulu'na sunmaktadır. Yönetim Kurulu söz konusu görüşleri değerlendirerek gerekli önlemlerin alınması hususunda Yürütme (İcra) Kuruluna görev vermektedir.

Satışlar, Verimlilik, Gelir Yaratma Kapasitesi, Karlılık, Borç/Özkaynak Oranı ve Benzeri Konularda İleriye Dönük Riskler

Şirketimizde tüm faaliyetleri yönünden risk envanterinin oluşturulması ve gerekli aksiyonların alınmasına yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

İşletmenin finansman kaynakları Şirket'in öz sermayesi ve kullandığı kredilerinden oluşmaktadır. Şirket faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Şirket'in toptan risk yönetim programı, mali piyasaların öngörülemesizliğine ve sektöründeki risklere odaklanmakta olup, Şirket'in mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Ana ortaklık sermayesindeki paylar (karşılıklı iştirak) :
Bulunmamaktadır.

E - KURUMSAL YÖNETİM

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Tesco Kipa Kitle Pazarlama Ticaret Lojistik ve Gıda Sanayi A.Ş. ("Şirket/Tesco Kipa"), Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum konusunda gösterdiği özeni, geçmiş yıllarda olduğu gibi 2014-2015 döneminde de sürdürmektedir. Şirketimiz, SPK tarafından yayınlanan II-17.1 No.lu "Kurumsal Yönetim Tebliği"nde ("Tebliğ") belirtilen İlkelere uyum gösterilmesi hususunda gerekli çalışmaları yapmakta ve geçmiş yıllarda uygulanmakta olan birçok kurumsal yönetim ilkesine, 2014-2015 dönemi içinde yenilerini ekleyerek mevcut uygulamalarını iyileştirmeyi ve Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması hususunda lider şirketlerden biri olma pozisyonunu güçlendirerek korumayı hedeflemektedir.

Şirketimiz, kendi gelişmiş yönetim anlayışının bir gereği olarak da, Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumun sağlanmasını gözetmektedir.

Tesco Kipa Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporuna, Şirketimizin kurumsal internet sitesinde "Yatırımcı İlişkileri" bölümünde "Yönetim Kurulu Faaliyet Raporları" başlığı altında yayınlanan 01 Mart 2013 – 28 Şubat 2014 özel hesap dönemine ilişkin Yıllık Faaliyet Raporunda yer verilmiştir ve söz konusu rapor ayrıca Şirketimizin kurumsal internet sitesinde "Yönetim Kurulu Faaliyet Raporları/ Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu" başlığı altında yayınlanmıştır.¹⁰

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporunda, ilgili mevzuatın öngördüğü ilkelere uyum hususunda Şirketimizin mevcut uygulamaları hakkında verilen bilgiler arasında, Şirketin İnsan Kaynakları Politikası, Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk, Şirket Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu, Faaliyet Esasları, Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı hakkında açıklamalara da yer verilmektedir.

Şirketimizin yürürlükte bulunan sosyal sorumluluk projeleri hakkında bilgiye, Şirketin kurumsal internet sitesindeki "Kurumsal Sorumluluk" bölümünden de erişilebilmektedir.¹¹

¹⁰ Şirketimizin 01 Mart 2013 – 28 Şubat 2014 özel hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunda yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporuna aşağıda belirtilen bağlantı adreslerinden herhangi biri kullanılarak ulaşılabilir;

<http://www.kipa.com.tr/kurumsal/Contents/49/documents/01Mart201328Subat2014YonetimKuruluFaaliyetRaporu.pdf>

<http://www.kipa.com.tr/kurumsal/Article.aspx?PageID=50>

¹¹ Şirketimizin sosyal sorumluluk projeleri ile ilgili bilgilerin yer aldığı, kurumsal internet sitemizin "Kurumsal Sorumluluk" bölümüne aşağıda belirtilen bağlantı adreslerinden ulaşılabilir;

<http://www.kipa.com.tr/kurumsal/Article.aspx?PageID=72>

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BÖLÜMÜ

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 30 Haziran 2014 tarih ve 2014-2015/38 sayılı kararı ile, daha önce 18.03.2009 tarih ve 2009/6 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile kurulan "Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi"nin, Sermaye Piyasası Kurulunun II-17.1 No'lu "Kurumsal Yönetim Tebliği"nin 11. maddesi hükmü çerçevesinde, "Yatırımcı İlişkileri Bölümü" olarak yeniden yapılandırılmasına karar verilmiştir. Şirketimizin Yatırımcı İlişkileri Bölümü, Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, yatırımcılarımızın sözlü ve/veya yazılı bilgi taleplerini yanıtlamaktadır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü iletişim bilgileri;

Mehmet Müstehlik

Telefon: 0 232 398 5354

e-mail: mehmet.mustehlik@tescokipa.com.tr

Şükrü Aytekin

Telefon: 0 232 398 5354

e-mail:sukru.aytekin@tescokipa.com.tr

.....